

INNOVAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ PER I LIBERI PROFESSIONISTI

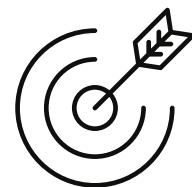
Comunicazione, public speaking e digital marketing

A cura di **Massimo Giacchino**, digital strategist e autore del metodo Design Marketing

Il corso è pensato per supportare i liberi professionisti, in particolare dell'ambito sanitario, nello sviluppo della propria attività, fornendo le competenze fondamentali per analizzare il mercato, definire una strategia di marketing efficace e promuovere i propri servizi in modo sostenibile e coerente.

Contenuti e competenze sviluppate

- Basi di marketing** > Fondamenti di marketing moderno. Comprensione del valore per il cliente. Differenze tra marketing strategico e operativo.
- Analisi di mercato** > Studio dei bisogni, dei trend e dei competitor. Mappatura del mercato di riferimento e individuazione delle opportunità. Segmentazione e posizionamento.
- Definizione della strategia** > Costruzione della value proposition. Obiettivi, target e vantaggio competitivo. Creazione del piano strategico di marketing.
- Definizione del marketing operativo** > Scelta dei canali e delle azioni. Piano editoriale e calendario operativo. Progettazione di offerte e campagne.
- Tecniche di comunicazione online** > Copywriting, video, visual e storytelling. Gestione dei canali digitali (social, newsletter, sito). Uso degli strumenti digitali per promuovere l'attività.



Dove e quando



Il corso dura 20 ore e si svolgerà in Opificio Golinelli, Via Paolo Nanni Costa, 14 a Bologna

Primo appuntamento | 19 settembre 2025 ore 14 > 18

Secondo appuntamento | 20 settembre 2025 ore 9 > 13 - 14 > 16

Terzo appuntamento | 26 settembre 2025 ore 14 > 18

Quarto appuntamento | 27 settembre 2025 ore 9 > 13 - 14 > 16

Destinatari

L'offerta è rivolta a tutti i **liberi professionisti ordinistici e non ordinistici** con particolare attenzione a chi opera, a vario titolo, nel **settore sanitario** quali, in via esemplificativa in ordine alfabetico: biologi, chimici, farmacisti, fisici, fisioterapisti, infermieri, medici, nutrizionisti, odontoiatri, ostetrici, psicologi, tecnici sanitari, veterinari.

Possono accedere ai corsi i liberi professionisti in possesso dei seguenti requisiti: avere sede legale o unità operativa localizzata sul territorio della **Regione Emilia-Romagna** al momento della presentazione della richiesta De Minimis.

Possono accedere anche liberi professionisti ordinistici operanti in forma associata o societaria, sotto forma di: Associazioni professionali o Studi associati di professionisti; Società tra professionisti (StP); Società di professionisti o di ingegneria; Società tra avvocati.

Modalità di partecipazione

Il corso viene attivato con un numero **minimo di 8 persone** ammesse e **non sono previsti costi di partecipazione**.

L'ammissione al corso è subordinata alla correttezza della documentazione trasmessa per la **concessione degli aiuti di stato in regime de minimis**, nel rispetto delle tempistiche indicate dalla segreteria.

L'ammissione avverrà in funzione dell'ordine cronologico di compilazione del [form di candidatura](#).

