

Gli esiti dei Focus Group organizzati dall'Ordine

1

I bisogni psico sociali sentiti come prioritari dagli operatori del
settore turistico

Una scommessa da vincere!

2

- Il Turismo è la ricchezza principale del nostro paese.
- La nostra Regione è sicuramente una realtà vocata al turismo.
- La Psicologia del Turismo è una risorsa importante: sia per chi opera nel settore turistico, sia per le opportunità di impiego professionale che può offrire.

- Il 30 gennaio 2016 è stato promosso un convegno dal titolo «Da Icaro a Ulisse» il materiale emerso è rintracciabile sul sito dell'Ordine alla sezione per il professionista in opportunità formative;
- Attivazione, da parte dell'Ordine, di un gruppo di lavoro per approfondire gli aspetti relativi alle tematiche del Turismo e ai rapporti fra Psicologia e Turismo;

Il Gruppo di Lavoro

- Dott.ssa Carla Amadori, dott.ssa Rossella Armaroli, dott. Andrea Baldazzi, dott.ssa Barbara Barbieri, dott.ssa Silvia Berti, dott.ssa Antonietta Cacciani, dott.ssa Sonia Campagnini, dott.ssa Chiar Ciccioli, dott.ssa Francesca D'Eusebio, dott.ssa Mara Fantinati, Dott.ssa Roberta Graiani, dott.ssa Deborah Mazzanti, dott.ssa Maria Piazza, dott. Enrico Rossi, dott. Giovanni Ubaldini, dott. Massimo Zanetti.
- 16 colleghi in totale

- Due approfondimenti del 28 marzo 2 del 4 aprile di quest'anno (Sig.ra M. Agostini e prof.ssa M. Mura)
- Formulazione dell'idea e realizzazione di focus group per sondare i bisogni (psico-sociali) maggiormente sentiti da parte degli operatori del settore turistico;
- Realizzazione di 5 F.G. due per la zona di Bologna, e uno rispettivamente per le zone di Parma, Ravenna e Rimini;

Le esigenze emerse (7 questioni per la psicologia del turismo)

6

- 1° l'importanza del «LUOGO» un misto di spazi, monumenti, natura, cultura, storia, cucina, tradizioni che vogliono trasmettere quell'esperienza unica che il turista oggi ricerca.
- Ne scaturisce l'importanza del rapporto ospitanti - turisti di cui ci parlerà il prossimo relatore prof. Manella

Le esigenze emerse (7 questioni per la psicologia del turismo)

7

- 2° la Narrazione del Luogo ovvero quella comunicazione che mescola informazioni e vissuti, fatti storici, retaggi culturali; una trasmissione che rende la visita turistica una esperienza goduta. (ce ne parlerà la dott.ssa Ciccioli)
- 3° la Formazione continua e permanente di chi si trova ad operare nel settore in cui «non ci possiamo permettere degli improvvisatori!» Ne consegue il tema della selezione del personale. (esperienza Dott.ssa B. Barbieri)

Le esigenze emerse (7 questioni per la psicologia del turismo)

8

- 4° Fare RETE, forse il bisogno più sentito da parte degli operatori intervenuti. Ce ne parlerà approfonditamente il prof. Donati qui accenniamo che dentro la Rete ci sono
- La voglia di conoscersi fra chi opera nel settore,
- Lo sviluppo della fiducia reciproca e del valore della diversità,
- La capacità di confrontarsi costruttivamente.

Le esigenze emerse (7 questioni per la psicologia del turismo)

9

- 5° le nuove Tecnologie e il loro impatto sul turismo di oggi e su quello di domani (ci porterà un esempio il dott. E. Rossi)
- 6° Le motivazioni che spingono il turista: l'importanza di offrire una esperienza di vita particolare.
- 7° l'esigenza di formare, in maniera permanente, al concetto di imprenditività: quali devono essere i saperi, il saper fare e il saper essere di chi si impegna nel settore come imprenditore.

- L'incontro di oggi è certamente un punto di arrivo di un lavoro durato due anni e voluto dall'Ordine degli Psicologi dell'Emilia Romagna,
- Il mio augurio è che possa diventare un punto di partenza per una serie di azioni che vedano operatori del settore e psicologi lavorare assieme per gestire al meglio le problematiche appena illustrate.