

## **Corso di formazione**

### **“Criteri imprenditoriali applicabili alla gestione della libera professione di Psicologo”**

#### **Obiettivi:**

Il corso è ideato allo scopo di fornire ai partecipanti l'opportunità di un approccio al mondo dell'imprenditoria e contestualmente fornire le informazioni necessarie ad intraprendere un percorso verso la creazione e gestione efficace d'impresa.

In particolare il percorso intende dare informazioni, suggerimenti e strumenti per quegli psicologi che intendono avviare un'attività e soprattutto intendono ripensare la propria professione anche al di là delle opportunità tradizionali, sapendo cogliere le occasioni che il mercato può offrire sia sotto il punto di vista dei finanziamenti e contributi presenti per avviare un'attività, sia come opportunità di inserirsi in aree nuove di mercato.

In particolare sarà dato un taglio pratico e operativo al percorso formativo, trasferendo competenze reali e concrete per essere in grado di stendere un business plan della propria idea/attività imprenditoriale, con un'attenzione particolare al mercato del sociale e della richiesta di servizi psicologici.

In particolare il corso intende:

- 1) fornire ai partecipanti le informazioni necessarie per accedere alla formazione imprenditoriale e per attivare in autonomia una impresa;
- 2) stimolare i partecipanti a misurarsi con la realtà imprenditoriale attraverso l'analisi del proprio caso concreto e lo studio con un taglio pratico delle migliori soluzioni per avviare e gestire nel modo più efficiente la propria idea imprenditoriale.
- 3) valutare le opportunità di agevolazione finanziaria per l'avvio di impresa e il suo approvvigionamento;
- 4) stimolare la riflessione sull'opportunità di fare rete e utilizzare nuovi strumenti per il business nel settore di riferimento;

#### **Destinatari:**

20 Psicologi neoiscritti o che intendono avviare un lavoro in proprio all'Ordine degli Psicologi dell'Emilia-Romagna

### **PROGRAMMA DEL CORSO**

#### **1. Pianificare l'azione imprenditoriale (18 ore )**

- Cos'è l'impresa: panoramica sulle diverse forme di imprenditorialità (forme giuridiche e loro campi di azione)
- Dall'idea alla pratica d'impresa
- Lo psicologo e la libera professione: “io sono la mia impresa”
- Lo strumento del Business Plan:
  - Analisi del mercato di riferimento del mio bene/servizio
  - L'analisi della concorrenza
  - Redigere un'analisi SWOT
  - Valutare il fabbisogno finanziario della mia attività
  - Definire i tempi e le dotazioni necessarie
  - Valutare e monitorare la mia azione d'impresa
  - Il Marketing dei servizi: il valore del servizio e il self marketing
  - elementi base e terminologia di un budget finanziario
- Strumenti di Marketing: il valore intangibile del servizio erogato, come misurarlo

#### **2. I finanziamenti per l'avvio d'impresa ( 4 ore )**

- Le principali fonti di agevolazione per l'avvio d'impresa attualmente aperte
- Le opportunità di finanziamento per le imprese del terzo settore e nell'ambito sociale

- Come e dove fare ricerca per tenere monitorate le opportunità di lavoro e contributi

**Metodologia didattica:**

Il corso prevede una metodologia didattica interattiva e fortemente orientata all'acquisizione e sperimentazione pratica delle competenze (capacità+conoscenze). Infatti ogni lezione verrà suddivisa in una prima parte di trasferimento dei concetti teorici alla base degli strumenti per la creazione e gestione di un'attività imprenditoriale, per poi passare alla loro pratica applicazione con simulazioni, esercitazioni, case study per piccoli gruppi e /o individuali, con restituzione in plenaria dei lavori svolti, al fine di creare una condivisione e discussione edificante per tutti.

In particolare durante le lezioni, sarà possibile per i partecipanti costruire il business plan della loro attività imprenditoriale, anche al fine di guidarli ad una reale lettura e conoscenza, di ciò che serve per avviare un'attività, e aiutarli a prendere coscienza di tutto quello che è necessario valutare per avere delle buone chances di riuscita.