



# KATUSCIA GIORDANO



Psicologia della Comunicazione  
Esperta di Marketing e Gestione delle Crisi

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nazionalità: Italiana

Genere: Femminile

Come **Psicologa** opero  
nell'ambito della  
**comunicazione e**  
**marketing.**

Collaboro con **professionisti,**  
**aziende ed enti del Terzo**  
**Settore** per costruire  
strategie comunicative  
autentiche e gestire con  
efficacia le **sfide relazionali**  
**e organizzative.**

Un approccio che integra i  
principi della psicologia con  
le tecniche del marketing e  
della **gestione delle crisi**,  
con un focus specifico sulla  
**psicologia dell'emergenza**  
per supportare i clienti nelle  
situazioni più critiche.

L'obiettivo del mio lavoro è  
**creare messaggi e progetti**  
**che rispecchino valori e**  
**identità**, costruendo  
connessioni significative e  
fiducia.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### ➤ PSICOLOGA

2020 - ATTUALE

#### **KG Consulting - Studio di Comunicazione, Marketing e Gestione delle Crisi**

Ho fondato KG Consulting per accompagnare aziende, enti e professionisti nella costruzione di strategie comunicative autentiche e coerenti, con particolare attenzione agli aspetti relazionali, valoriali e alla gestione delle situazioni critiche.

### ➤ COMMUNICATION AND MARKETING SPECIALIST

2020 - 2024

#### **TEDx Rimini**

Strutturazione del piano editoriale e degli aspetti riguardanti la comunicazione digitale e offline, creazione di contenuti per i canali social, realizzazione di video interviste.

### ➤ 2020 – 2021

#### **PROJECT MANAGER COMMUNICATION**

#### **Studio Creativo**

Cura della comunicazione e delle pubbliche relazioni afferenti a un progetto artistico culturale rivolto alla città di Santarcangelo di Romagna (RN). Supporto alla realizzazione di contenuti digitali e analogici, per la promozione di contenuti artistici attraverso l'uso di tecnologie immersive e interattive.



➤ 2020 - ATTUALE

## PSICOLOGIA DELL'EMERGENZA

### INTERVENTI PSICOSOCIALI E PROMOZIONE DEL BENESSERE IN CONTESTI CRITICI

#### Croce Rossa Italiana

Interventi rivolti a persone in condizioni di vulnerabilità (senza dimora, sex worker, migranti, profughi di guerra, cittadini) e supporto agli operatori.

Attività principali:

- Accogliimento e gestione delle reazioni psicologiche in situazioni critiche o traumatiche
- Promozione del benessere psicosociale e prevenzione del disagio in contesti emergenziali

➤ 2017 – 2022

## FONDATRICE E RESPONSABILE DEL SERVIZIO PSICOSOCIALE

#### Croce Rossa Italiana - Comitato di Rimini

Coordinamento dell'area psicosociale, attività di prevenzione dei rischi psicosociali. Valutazione delle risorse umane e dei bisogni formativi.

Progettazione ed attuazione di interventi di primo soccorso psicologico, attività di docenza in ambito sociosanitario rivolta a Protezione Civile e Croce Rossa.

Attività di tutoraggio e supervisione. Partecipazione ai piani di zona, a unità di strada e ai servizi sociosanitari.

➤ 2013 – 2019

## IMPRENDITRICE E FONDATRICE FOODIE

#### E-commerce di food delivery

Ideazione e realizzazione dell'attività, sviluppo di strategie di marketing e comunicazione, gestione dell'e-commerce, creazione di materiali per l'inserimento dei prodotti, assistenza clienti, attività di promozione online e offline. Creazione di contenuti digitali per i social, progettazione dell'interfaccia user oriented e cura dell'usabilità della piattaforma web in relazione alle strategie di scelta e al profilo degli utilizzatori. Creazione e gestione del sito e dei canali comunicativi associati.



## CARICHE ELETTIVE:

➤ 2025 - ATTUALE

### VICEPRESIDENTE

#### Ordine Psicologi Emilia-Romagna

Lavoro per costruire un futuro in cui ogni collega possa trovare la propria collocazione professionale. La mia azione si sviluppa su un doppio binario: da un lato, consolidare e ampliare la nostra presenza negli ambiti tradizionali come la sanità pubblica, la scuola e il welfare, tutelando le nostre competenze; dall'altro, aprire nuovi e strategici spazi di mercato, promuovendo il ruolo dello psicologo in settori emergenti come la psicologia digitale, il turismo, la comunicazione e la gestione dell'innovazione. Il mio impegno è dare voce e strumenti a una comunità professionale pronta a cogliere le sfide del presente e a essere protagonista del futuro.

➤ 2025 - ATTUALE

### CONSIGLIERA DI INDIRIZZO GENERALE

#### Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi

Come Membro del Consiglio di Indirizzo Generale ENPAP rappresento gli interessi della nostra categoria professionale, partecipando attivamente alla definizione di politiche di welfare e di servizi che supportino i colleghi in ogni fase della vita personale e professionale.

## DOCENZE, SEMINARI, CONVEGANZI:

- Strumenti e riflessioni per l'avvio della professione
- Hackathon della psicologia
- Mi laureo e poi? Viaggio nella professione di oggi
- Psicologia e marketing: un connubio imprescindibile
- Federico Fellini: tra cinema, comunicazione visiva e psicologia
- La psicologia del marketing e l'architettura delle scelte. Dalla teoria alla pratica
- Aspetti psicologici nell'emergenza
- Aspetti comunicativi, relazionali e gestione d'aula
- Gli elementi della relazione d'aiuto
- Modulo IV, Corso per Operatori Specializzati Persona Senza Dimora
- Emozioni da Coronavirus, compendiamole insieme
- Workshop per riprendere a lavorare e agire insieme con nuovi strumenti dopo la pandemia
- Comunicazione e gestione efficace del gruppo
- Leadership e gestione dei membri
- Corso I Care
- Moduli sulla comunicazione e relazione, Corso Operatore Sociale



- Aspetti psicologici della gestione della squadra, Corso Caposquadra della Protezione Civile
- Il pronto soccorso psicologico in emergenza
- Psicologia in azione! Navigare nel mondo della comunicazione e marketing
- Aspetti psicosociali nei contesti in emergenza
- Comunicare efficacemente in azienda: strategie e tecniche per fare la differenza
- Comunicazione generativa e open innovation
- Come le neuroscienze influenzano l'acquisto: il neuromarketing
- Come migliorare le relazioni e il proprio modo di comunicare
- Psicologia del marketing, un nuovo approccio all'economia
- La discriminazione nei contesti lavorativi: prevenzione, rischi e interventi
- Come il Terzo Settore può contribuire ad affrontare le conseguenze delle crisi climatiche e delle calamità naturali
- Ascolto attivo e principali tecniche di comunicazione
- Workshop strategico per il cambiamento nella cooperazione di tipo B
- Elementi di psicologia della comunicazione
- Ogni colore un'emozione. Come il disegno può comunicare il mondo interiore
- Gli aspetti psicologici ed il counseling nella campagna MTT
- Le attività con cui Croce Rossa favorisce il supporto e l'inclusione sociale
- Ambulanza dei pupazzi: imparare giocando
- Engagement & membership
- Moduli sulla psicologia, Corso Operatore in Emergenza
- Moduli sulla psicologia, Corso Operatore Salvataggio in Acqua
- Supporto psicosociale in risposta a eventi multipli
- Reazioni attese: segni e sintomi delle persone coinvolte in un evento critico
- Intervento di primo sostegno psicologico: dall'individuo alla comunità
- Attività di Team building per migliorare il modo di comunicare e il clima organizzativo
- Comunicazione e marketing etico-sociale

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE:**

- ISCRIZIONE ALL'ALBO DEGLI PSICOLOGI
- LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA
- LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE
- LICEO CLASSICO PSICOPEDAGOGICO G. CESARE - M. VALGIMIGLI  
INDIRIZZO SCIENZE SOCIALI

## **FORMAZIONE EXTRA CURRICULARE:**

- Lezioni sul Giornalismo, Il Post
- Copywriting Masterclass, Lacerba
- Corso sommelier 1° livello
- Visual merchandising e storytelling
- Corso europrogettazione

Documento prodotto dall'interessato  
per la pubblicazione